

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки
Направленность (профиль)
образовательной программы
Квалификация
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика
Журналистика
Бакалавр
Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«История отечественной журналистики»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

профессор кафедры журналистики,
д-р наук по соц. коммуникац.

И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического
факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац.,
доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Культурология, История России.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

История зарубежной журналистики, Медиаобразование.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.20 История отечественной журналистики
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	7 / 252

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34	–	17	57	252	экзамен
Очная	2	4	45	–	30	69		экзамен
Очная, всего			79		47	126		
Заочная	2	–	6	–	6	96	252	экзамен
Заочная	2	–	6		6	132		экзамен
Заочная, всего			12		12	228		

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «История отечественной журналистики» – формирование у студентов представления об особенностях развития и основных тенденциях в истории журналистики Отечества, об основных периодических изданиях, их типологии и жанровых особенностях, о наиболее известных журналистах и редакторах,

сыгравших значимую роль в истории отечественной журналистики на определённом её этапе.

Задачи курса:

- дать студентам целостное понимание общих тенденций развития отечественной прессы с учётом исторического прошлого и критического переосмысления всех процессов и явлений, связанных с развитием масс-медиа;
- дать целостное представление студентам о роли СМИ в формировании многонационального сообщества на Донбассе;
- определить основную тематику и проблематику отечественных печатных СМИ на разных этапах их развития;
- определить влияние отечественной периодики на развитие общества.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Знает: свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеет: навыком осуществления своих

		профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--	---

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Становление журналистики России: историческая ретроспектива	
ТЕМА 1. Возникновение русской журналистики	Русская протожурналистика. Рукописные информационные издания («Куранты»). Петровские «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I. Роль государства в ее издании. Зарождение в «Ведомостях» газетных жанров: заметки, репортажа, отчета. Особенности оформления газеты.
ТЕМА 2. Издания Академии наук и Московского университета	Периодические издания Академии наук и Московского университета. «Санкт-Петербургские ведомости». М.В. Ломоносов и журналистика. М. Ломоносов «Рассуждение об обязанностях журналиста» (1755 г.) «Московские «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие»: история и направленность издания. ведомости».
ТЕМА 3. Зарождение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769-1774 г.г.	Сатирическая журналистика 1769-1774 гг. (общая характеристика). Жизнь и просветительская деятельность Н.И.Новикова. Новиков и Екатерина II: принципиальные вопросы в полемике двух изданий. Полемика о сатире второй половины XVIII века.
ТЕМА 4. Журналистика последней четверти 18 в. Журналистика первой четверти 19 в.	Отечественная война 1812 г., декабристское движение и печать. Концепции и типология прессы. Журналы, газеты, альманахи периода. Становление энциклопедизма в журналистике А.С. Пушкин –журналист и редактор. Тематика, проблематика, жанры публицистики А.С. Пушкина.
ТЕМА 5. Журналистика 1826-1830-х годов. Журналистика 1840-х годов	«Пушкин -редактор и публицист журнала «Современник» (1836-1837 гг.). Идеи искания «эпохи сознания». «Отечественные записки» А.А. Краевского - лучший журнал в России 40-х годов XIXв. В.Г. Белинский -ведущий публицист «Отечественных записок». Идеиная борьба со славянофильством, «официальной народностью», жанры его публикаций,

	причины ухода из журнала. Журналистика славянофилов 1840-х гг. Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова в «Современнике».
ТЕМА 6. Журналистика 1855-1870-х годов	Общая характеристика периода
ТЕМА 7. Формирование и развитие основных тенденций в журналистике 1880-1890-х годов	Развитие русской эмигрантской и нелегальной прессы 1870-90-х гг. Пресса России после Февральской буржуазно-демократической революции.
Раздел 2. Становление журналистики России: новый период	
ТЕМА 8. Изменения в системе российской печати на рубеже веков и в период первой русской революции (1895-1907).	Общая характеристика периода Общие черты легальной периодической печати в преддверии революции. Создание первых политических партий. Роль нелегальных периодических органов в объединении политических сил.
ТЕМА 9. Русская печать между двумя революциями (февраль-октябрь 1917)	Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 -июль 1918 г.).
ТЕМА 10. Журналистика первого десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927 г.г.)	Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 г.).
ТЕМА 11. Отечественная журналистика в 20-30 годы XX в.	1920-30-е гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического обеспечения сталинской концепции социалистического строительства.
ТЕМА 12. Журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945).	Советская журналистика в предвоенные годы. Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны. Основная проблематика выступлений советской прессы в годы войны.
ТЕМА 13. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956).	Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.
ТЕМА 14. Печать, радио и телевидение (вторая половина 50-х - середина 80-х годов)	Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: развитие прессы и радиовещания, телевидения. Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену волюнтаризма, рецидивов культа личности и «застойных» явлений. Деятельность самиздата.
ТЕМА 15. СМИ второй половины 80-х - начало 90-х годов	Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати.

	Журналистика эпохи «перестройки». Альтернативные издания. Появление информационных агентств. Развитие новой прессы, коммерческого радио и телевидения. 1991-2000-х гг.
ТЕМА 16. Журналистика РФ 2000-2023 г.г.	Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вещание. Радиовещание. Книжные издательства. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Русская зарубежная пресса в новой России. Пресса России в Интернете.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3,4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Становление журналистики России: историческая ретроспектива	41		17	71	129
ТЕМА 1. Возникновение русской журналистики	5		2	10	17
ТЕМА 2. Издания Академии наук и Московского университета	6		2	11	19
ТЕМА 3. Зарождение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769-1774 г.г.	6		2	10	18
ТЕМА 4. Журналистика последней четверти 18 в. Журналистика первой четверти 19 в.	6		3	10	19
ТЕМА 5. Журналистика 1826-1830-х годов. Журналистика 1840-х годов	6		2	10	18
ТЕМА 6. Журналистика 1855-1870-х годов	6		2	10	18
ТЕМА 7. Формирование и развитие основных тенденций в журналистике 1880-1890-х годов	6		4	10	20
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	41	-	17	71	129
Раздел 2. Становление журналистики России: новый период	38		30	55	123
ТЕМА 8. Изменения в системе российской печати на рубеже веков и в период первой русской революции (1895-1907).	4		4	8	16
ТЕМА 9. Русская печать между двумя революциями (февраль-октябрь 1917)	4		4	8	16
ТЕМА 10. Журналистика первого	4		3	8	15

десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927 г.г.)					
ТЕМА 11. Отечественная журналистика в 20-30 годы XX в.	4		3	7	14
ТЕМА 12. Журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945).	4		3	6	13
ТЕМА 13. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956).	4		3	5	12
ТЕМА 14. Печать, радио и телевидение (вторая половина 50-х - середина 80-х годов)	4		3	5	12
ТЕМА 15. СМИ второй половины 80-х - начало 90-х годов	5		3	5	13
ТЕМА 16. Журналистика РФ 2000-2024 г.г.	5		4	3	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	38		30	55	123
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	79	-	47	126	252

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3,4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Становление журналистики России: историческая ретроспектива	6	-	7	98	111
ТЕМА 1. Возникновение русской журналистики	1		1	14	16
ТЕМА 2. Издания Академии наук и Московского университета	1		1	14	16
ТЕМА 3. Зарождение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769-1774 г.г.	1		1	14	16
ТЕМА 4. Журналистика последней четверти 18 в. Журналистика первой четверти 19 в.	1		1	14	16
ТЕМА 5. Журналистика 1826-1830-х годов. Журналистика 1840-х годов	1		1	14	16
ТЕМА 6. Журналистика 1855-1870-х годов	0,5		1	14	15,5
ТЕМА 7. Формирование и развитие основных тенденций в журналистике 1880-1890-х годов	0,5		1	14	15,5
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	-	7	98	111
Раздел 2. Становление журналистики России: новый период	6		5	130	141
ТЕМА 8. Изменения в системе российской печати на рубеже веков и в период первой русской революции (1895-1907).	1		1	14	17

ТЕМА 9. Русская печать между двумя революциями (февраль-октябрь 1917)	1		1	14	17
ТЕМА 10. Журналистика первого десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927 г.г.)	1		0,5	14	12
ТЕМА 11. Отечественная журналистика в 20-30 годы XX в.	0,5		0,5	14	11
ТЕМА 12. Журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945).	0,5		1	14	16
ТЕМА 13. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956).	1		-	14	11
ТЕМА 14. Печать, радио и телевидение (вторая половина 50-х - середина 80-х годов)	-		0,5	14	13
ТЕМА 15. СМИ второй половины 80-х - начало 90-х годов	-		0,5	16	13
ТЕМА 16. Журналистика РФ 2000-2024 г.г.	1		-	16	11
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6		5	130	141
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	12	-	12	228	252

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

- Журналистика России: зарождение и развитие. Появление первой печатной газеты в России („Ведомости”, 1702 г.) как государственного политического издания. „Санкт-Петербургские ведомости” – самая продолжительная газета в истории российской журналистики (1728 – 1917).
- Академическая журналистика 1728 – 1759 гг. „Московские ведомости” (1756 – 1917). „Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащих” (1755). Журналистика Московского университета. Журналистская деятельность М.В. Ломоносова.
- Сатирическая пресса 1759 – 1774 гг. Эра персонального журнализма в России. Роль „Всякой всячины” Екатерины II в развитии российской журналистики.
- М.Н. Новиков – центральная фигура в истории российской журналистики XVIII ст.
- Журналы И.А. Крылова как итог журналистики XVIII ст.
- 90-е годы XVIII ст. в истории российской журналистики как становление профессиональной журналистики.
- Журналы Н.М. Карамзина как начало журналистики XIX ст.
- Российская журналистика первой четверти XIX ст. Общественно-исторические условия развития российской журналистики в начале XIX ст.

Активизация газетного дела в начале столетия. Развитие публицистических жанров. Приобретение литературной критикой общественного значения.

- Российская журналистика 1825-х – 30-х гг. Общественно-политическая, морально-психологическая, художественно-эстетическая ситуация в России после подавления восстания декабристов. Цензурный устав 1826 г. Толстый журнал как способ распространения просвещения в России. Сокращение общественно-литературных изданий. Рост экономической и научно-технической периодики. Увеличение провинциальной официальной газетной периодики.
- Основные идейные журналы периода 1825-х – 30-х гг. „Московский телеграф” Н.А. Полевого (1825 – 1834) – самый влиятельный журнал периода; „Телескоп” Н.И. Надеждина (1831 – 1836) – главный орган шеллингианства в России.
- Явление коммерческой журналистики. Причины успеха „Библиотеки для чтения” Н.И. Греча, А. Сенковского. „Северная пчела” Ф.В. Булгарина та Н.И. Греча как своеобразный родоначальник российской „желтой”, „массовой” прессы. Пушкинский „Современник” (1836 – 1837).
- Журналистский процесс 1840-х гг. Общественно-политическая и литературная ситуация эпохи: - общественно-культурная позиция: западничество – славянофильство; - литературоцентризм духовной жизни общества. Особенности российской журналистики 40-х гг. Литературная критика – ведущее направление журналистики. „Москвитянин” М.П. Погодина та С.П. Шевырёва (1841 – 1856) – показатель официальной народности.
- В.Г. Белинский – покоритель душ молодого поколения 40-х гг.
- Журналистика „мрачного семилетия” (1848 – 1855 гг.). Общественно-политическое положение в России. Российская журналистика в условиях реакции. Журнал „Современник”. Эмигрантская российская публицистика.
- Журналистский процесс 1860-х гг. в контексте общественно-политической ситуации. Общественно-политическое состояние в стране. Роль СМИ в проведении крестьянской реформы 19 февраля 1861 г. Манифест 19 февраля 1861 г. – важнейшее событие в истории России XIX в. Историческая ситуация 1861-1863 гг. и журналистский процесс. Появление „нигилистического” журнала „Русское слово”.
- Литературная и издательская деятельность Н.А. Некрасова.
- Типологическая характеристика прессы России 1860-х гг. Особенности журнальной периодики 1860-х гг. Типология журнальной периодики 1860-х гг. Особенности газетной периодики 1860-х гг.
- Ф.М. Достоевский и российская журналистика
- Д.И. Писарев – новый пророк молодого поколения 60-х гг. Раскол в рядах прогрессивно настроенного общества. Полемика как проявление раскола: полемика „Русского слова” с „Современником”; полемика „Колокола” та „Русского вестника”; полемика „Времени” и „Эпохи” с „Современником”, с „Русским словом”.
- Журналистский процесс 70-х гг. в контексте общественно-политической ситуации в России. Общая экономико-политическая ситуация в стране. правительственные репрессии после первого покушения на царя Д.

Каракозова (4.04.1866). Ограничения прессы. Роль прессы в формировании народнической идеологии. Появление в парадигме народничества террористического дискурса. Структура и характер периодической прессы 1870-х гг. Рост газетной периодики – характерное явление российской журналистики 70-х гг. XIX ст.

- Российская журналистика 1880 – 90-х годов. Социально-политическая ситуация периода. Новые „Временные правила о печати” от 27.08.1882 г. Прекращение „Отечественных записок”, „Дела”. Либеральные издания в условиях консервативно-охранного режима. „Вестник Европы” – самый заметный либеральный печатный орган в России конца XIX ст. „Русская мысль” (1880 – 1927) – организующий центр российской литературной жизни конца XIX ст.
- Русское богатство”. Публицистика В.Г. Короленко. Модернистская журналистика: „Северный вестник”(1885 – 1890) как символистский журнал; „Мир искусства” (1899 – 1904) как „кафедра для толкования и пропаганды” (А.Бенуа) новой эстетики.
- «Новое время» О.С. Суворина (1876 – 1917) – самая значительная коммерческая газета. Радикальная журналистика. Газета „Неделя”. Действенность специфического жанра второй половины XIX ст. – записки.
- Рост популярности М.Н. Каткова: „Русский вестник”, „Московские ведомости”, „Современная летопись” – выразитель общественного мнения. Законодательство о прессе.

Раздел 2.

- Журналистика России в 1900 – 1917 гг. Периодика России начала XX ст. Февральская революция и развитие прессы в России. Журналистика в политической борьбе. Пресса после июльских событий.
- Юмористическая журналистика как характерное явление российского журналистского процесса конца XIX ст. «Будильник» (1871 – 1917), «Стрекоза» (1875 – 1918), «Осколки» (1881 – 1916) – главные российские юмористические журналы.
- Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
- Появление крупных газетных предприятий к. XIX в.. Зарождение марксистской прессы в России.
- Журналистика первого десятилетия советской власти (1917 – 1927 гг.). Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 – июль 1918). Утверждение однопартийной советской журналистики в период гражданской войны и иностранной военной интервенции (июль 1918 – 1920). Журналистика в период либерализации советского режима (1921 – 1927 гг.).
- Журналистика СССР в 20-30 гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства. Советская публицистика 30-х гг.
- Журналистика СССР накануне и в период Второй мировой войны (1939 – 1945 гг.). Советская журналистика накануне войны. Пресса и радио в

условиях II мировой войны. Проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Публицистика в годы войны. Военкоры ВОВ.

- Роль радиовещания в период Великой Отечественной войны.
- Журналистика России 50-х – 80-х годов XX в. Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Волюнтаризм, рецидивы культа личности и пресса.
- Журналистика постсоветских республик. Особенности переходного периода в развитии журналистики постсоветских республик. Система и структура СМИ в постсоветских республиках. Тематика выступлений СМИ.
- Тенденции развития журналистики России периода перестройки и последнего десятилетия XX ст. СМИ в условиях демократизации и гласности. Возрождение в России многопартийной прессы.
- Журналистика и новое политическое мышление. Система СМИ России. Главные темы СМИ Российской Федерации.
- Система печатной периодики России.
- Телевизионное вещание России
- Информационные агентства России

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль подготовки	Журналистика	
Форма обучения	Очная, заочная	
Семестр	Четвертый	
Дисциплина	История	отечественной
	журналистики	

Экзаменационный билет № 1

1. Журналистика СССР в 20-30 гг.
2. Информационные агентства России.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 30.04.2025 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Экзаменатор

И.М. Артамонова

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Семестр 4, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 3, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2.Семестр 4, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20

	материалу	
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Солдаты слова: очерки, воспоминания, биографические справки о фронтовиках-журналистах и писателях / составитель П. Ф. Богданов ; Донецкая областная организация Национального союза журналистов Украины. - 2-е изд. - Донецк : АЛАН, 2003. - 527 с.

2. Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века : [Учеб. для студентов вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Б. И. Есин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 287,[1] с.

3. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия : [Учеб. пособие] / Е. П. Прохоров. - 2-е изд. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 352 с.

4. История русской журналистики XVIII-XIX веков : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Журналистика", специальностям: "Журналистика", "Связи с общественностью" / [Д. А. Бадалян и др.] ; под ред. Л. П. Громовой ; Санкт-Петербургский гос. ун-т / печ. 2013 г. - 527 с.

5. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX: — М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. — 316 стр. — (Практическая журналистика).

6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., Изд-во МГУ,

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная

информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

1. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

6. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

7. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Discovery» <https://discovery-russia.ru/>

10. Союз журналистов России <https://ruj.ru/>

11. EVARTIST авторский проект Екатерины Алеевой : <http://www.evartist.narod.ru/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).